

JAUNIMAS IEŠKO BŪDŲ KAIP PRISTATYTI FUNKCINĮ MAISTĄ VEGANAMS IR VEGETARAMS BEI IŠNAUDOTI SOCIALINES MEDIJAS JAUNIEMS VERSLAMS

Šių metų spalio 18 d. įvyko nacionalinė Lietuvos kolegijų studentų verslumo diena – PROFADIENIS. Startavęs rugsėjį projektas sutraukė daugiau nei 400 studentų atrankos metu, 100 iš jų dalyvavo finale.

Projekto idėja – suteikti galimybę jauniems žmonėms išbandyti savo jėgas sprendžiant įmonėms aktualias situacijas. Specialiai renginiui parengtos atvejo analizės buvo suskirstytos į finansų, marketingo, klientų aptarnavimo, socialinių medijų bei inovacijų kategorijas.

Antžeminio orlaivių aptarnavimo kompanija “Litcargus” pateikė atvejo analizę kuomet studentai turėjo atsakyti į klausimus ir išspręsti užduotį, kuri realiais atvejais sukelia keleivių nepasitenkinimą ir gali virsti konfliktu, kurį tenka suvaldyti. “Studentai turėjo galimybę realiai įvertinti situaciją, su kuria mūsų įmonė susiduria savo kasdienėje veikloje. Ne visos situacijos vyksta pagal vadovėlį, kuriame gali rasti atsakymą kaip elgtis, todėl turi problemas spręsti čia ir dabar - neretai pasitelkdamas visą komandą, jų žinias ir netgi kūrybiškumą”, - pabrėžė įmonės personalo vadovė Ineta Kasparaitytė – Tratsinnikava.

„Įdomu pastebėti, kad sąlyginai trumpas užduočių sprendimo laikas nebuvo kliūtis kūrybiškiems sprendimams. Pavyzdžiui, nustebino jaunų žmonių netradiciniai sprendimai kaip pristatyti UAB RŪTA naująją produktų liniją GREENZ tikslinei auditorijai, - renginio įspūdiškais dalinosi projekto partnerių atstovė Kristina Briedienė.

Aukščiausius balus renginyje surinko Lietuvos verslo kolegijos komanda apdovanota kelionės į Europos Parlamentą prizų, Šv. Ignaco Lojolos kolegija – inovacijų kategorijoje, Kauno kolegija – finansų, o Vilniaus kolegija – marketingo kategorijose.

Vilniaus kooperacijos kolegija nugalėjo klientų aptarnavimo kategorijoje, kaip vienintelė komanda 100 proc. teisingai atlikusi Litcargus užduotį ir *gavo kvietimą į edukacinę orlaivių antžeminio aptarnavimo ekskursiją Vilniaus oro uoste.*

Finaliniame renginyje dalyvius drąsino ieškoti savęs o ne profesijos Verslo knygų klubo įkūrėjas Darius Radkevičius.

Projekto organizatorius – VšĮ PROFAT.

Projekto partneriai: AB SEB bankas, Western Union Processing Lithuania, Lietuvos Marketingo asociacija, UAB Litcargus, UAB Digital Academy, UAB Emplonet, UAB Verslo žinios, Europos Parlamento biuras Lietuvoje, LR Švietimo ir mokslo ministerija. Pagrindinį prizą įsteigė Europos Parlamento narys Petras Auštrevičius.